

## El grupo francés Adeo fusiona Leroy Merlin y Akí en España

Víctor M. Osorio. Madrid

Adeo se reordena en España. El grupo francés ha decidido la fusión de sus firmas Leroy Merlin y Akí bajo una única empresa que ofrecerá un nuevo modelo multiformato de tiendas y sumará unas ventas conjuntas de 2.500 millones de euros.

Leroy Merlin y Akí, ambas dedicadas a la venta de material de bricolaje, decoración y jardinería, tienen un modelo diferente. Leroy Merlin se centra en grandes superficies de más de 8.000 metros cuadrados, mientras que Akí apuesta por formatos de hasta 3.000 metros cuadrados. Tras su fusión, la empresa apostará tanto por grandes superficies como por formatos de proximidad, incluido el centro de las grandes ciudades, y con una única propuesta comercial. Aunque no se ha comunicado la marca con la que operará la empresa, todo apunta a que el paraguas será el de Leroy Merlin.

El proceso de integración será gradual. Desde marzo se realizarán tres proyectos piloto en las tiendas Akí de Colmenar (Madrid), Talavera (Toledo) y Figueras (Girona) para probar nuevos conceptos comerciales. En 2019 llegará la unión en una única estructura social, así como la transformación de las tiendas. Se espera que la operación se complete en 2020. Además, Adeo podría aprovechar la reordenación para traer a España la marca Zodio y competir con Zara Home. La firma francesa no ha anunciado to-

**La integración, que se completará en 2020, creará una empresa de más de 2.500 millones**

avía quién dirigirá el negocio una vez se integre.

**Un gigante del bricolaje**

Leroy Merlin superó los 2.100 millones de facturación en 2017, mientras que la de Akí rondó los 300 millones. La primera cuenta con más de 10.000 empleados, mientras que la segunda suma otros 1.700. Fuentes de la compañía han señalado que su unión no supondrá despidos ya que todas las tiendas seguirán abiertas y el personal de servicios centrales será necesario para afrontar los planes de crecimiento del nuevo grupo.

En cambio, la compañía espera que las sinergias aumenten la facturación que suman ambas empresas y sirvan para operar de una manera más eficiente y más enfocada al consumidor. Leroy Merlin y Akí cuenta con una red de 122 tiendas en España y tienen planes para abrir otras 80.

La reestructuración realizada por Adeo no se circunscribe a España, ya que el gigante francés llevará a cabo fusiones similares en otros mercados. Leroy Merlin se integrará en Italia con Bricocenter y en Francia con Weldom. Adeo tiene como principal accionista a la familia Mulliez, dueña también de Decathlon y Auchan.

## Seat aumentó un 14% sus ventas en 2017

**EVOLUCIÓN/** Quinto año consecutivo al alza de la marca, que tratará de arrebatarse el liderazgo en España a Renault en 2018.

Félix García. Madrid

Seat comercializó 468.400 vehículos el año pasado, un 14,6% más que en 2016. Es su mejor resultado desde 2001 y el quinto ejercicio consecutivo de crecimiento. Las previsiones de la enseña española para este año son aumentar esta cifra gracias al todocamino pequeño Arona y a la llegada del SUV de siete plazas, hecho en Alemania.

El país germano repitió como el mayor mercado de Seat, con un récord de 102.100 ventas y un alza del 13,4%. España continúa en segundo lugar con 95.100 unidades y un crecimiento del 23,1%.

Mikel Palomera, director general de Seat para el mercado español, prevé elevar también las ventas en España en 2018. Además, pretende arrebatarse el liderazgo que Renault ha cosechado en el mercado nacional en los dos últimos ejercicios. Afirma que, "con nuestra gama ya completa y una cobertura de mercado de más del 80% con el Arona, el objetivo para 2018 es ser líderes del mercado español".

Así, espera mantener la posición de liderazgo del León y del Ibiza, al tiempo que recuerda que Seat incrementó las ventas a particulares un 28,8%, frente al 4,4% que creció de media este canal.

El tercer país por volumen de ventas fue Reino Unido. Seat no acusó el Brexit y entregó 56.200 coches, un 18,3%



Luca de Meo, consejero delegado de Seat.

**Seat no dice cuándo revelará el nombre de su SUV de 7 plazas, paralizado por el 'procés' catalán**

más. La importancia del mercado británico para la marca radica en que allí venden los vehículos con motores más potentes y equipados que dejan más rentabilidad.

El cuarto país fue México, donde las ventas de Seat se mantuvieron estables (24.700 unidades, un 0,7% más), dado "el difícil entorno del sector en ese país". El quinto mercado fue Francia, con 24.200 coches y un alza del 15,6%. Italia, el país de origen del presidente ejecutivo de Seat, Luca de Meo, creció un 9,5%.

Seat concentra sus ventas en Europa, a pesar de vender 2.000 coches en Marruecos y 9.000 en Israel. Pretende avanzar en Argelia, donde el grupo Volkswagen instalará una fábrica en la que se harán entre otros modelos, el Seat Ibiza, con piezas procedentes de la planta de Martorell.

**Rentabilidad**

El Seat León continúa siendo el más vendido de la marca, con 170.000 unidades y un alza del 2,9%. Destaca el Ateca, el todocamino medio, que en su primer año completo alcanzó las 78.700 entregas. "Un modelo con más contenido y que eleva la rentabilidad por cada coche vendido", según De Meo. El Ateca ha sido clave para que Seat obtuviera un beneficio operativo de 154 millones hasta septiembre, un 12,3% más que en 2016.

Mientras, Seat continúa sin desvelar el nombre del SUV de 7 plazas. Debido al *procés* catalán, suspendió en octubre la elección entre los cuatro finalistas (Ávila, Alborán, Aranda y Tarraco) elegidos por los ciudadanos. Según la tradición del Ateca y el Arona, ambos SUV de la marca y con nombre de pueblo, el nombre elegido debería ser Ávila o Aranda, dado que son las únicas poblaciones cuyo nombre empieza y termina por la vocal a, y tienen además tres sílabas.

La Llave / Página 2

## La Socimi del fondo de Singapur eleva su apuesta por España

Expansión. Madrid

La Socimi P3 Spain Logistic Parks, especializada en logística y controlada por GIC, el fondo soberano de Singapur, prevé invertir en España alrededor de 200 millones de euros en 2018 entre compra de activos y de suelo y promoción.

Del montante total, destinará 60 millones a la adquisición de terrenos, explicó ayer el director general de la Socimi, David Marquina. Además de reforzar su presencia en el eje Madrid-Zaragoza-Barcelona, el objetivo de la firma es crecer en el Corredor Mediterráneo, donde pretende llegar hasta Málaga y Sevilla.

Como parte de su estrategia, P3 Spain Logistic Parks compró el pasado diciembre una nave de 6.000 metros cuadrados en Valencia, que se ampliará con otros 6.000 metros cuadrados, para que se establezca allí la empresa de logística de alimentos congelados Montfrisa.

En el mismo mes, finalizó la extensión de 3.684 metros cuadrados del centro logístico de abastecimiento que esta compañía tiene en Getafe (Madrid), que ahora alcanza casi los 20.000 metros.

Marquina consideró que en 2018 la inversión crecerá más en Madrid que en Barcelona, debido a la incertidumbre política y a la falta de suelo disponible en esa zona. Otros polos como Valencia también se beneficiarán de este desplazamiento del interés de los inversores.

## Testa Residencial nombra nuevo CEO en vísperas de la OPV

Expansión. Madrid

Relevo en la cúpula directiva de Testa Residencial. El consejo de administración de la Socimi, la mayor inmobiliaria dedicada al negocio de viviendas en alquiler, ha nombrado nuevo consejero delegado a Wolfgang Beck, en vísperas de su salida a Bolsa.

Miguel Oñate, actual primer ejecutivo, mantendrá funciones de máxima responsabilidad como vicepresidente ejecutivo. El nuevo consejero delegado tiene una dilatada experiencia en el mercado residencial en Alemania y

Austria. Beck inició su andadura en este negocio en Deutsche Annington Immobilien en Alemania. Como miembro del comité ejecutivo, jugó un papel clave en la transformación de esta compañía, con una capitalización bursátil de 4.000 millones de euros, en Vonovia, un gigante valorado en 21.000 millones

**Wolfgang Beck, que trabajó en Vonovia, tomará las riendas de la Socimi de viviendas en alquiler**

la segunda inmobiliaria de alquiler residencial de Alemania, con unas 350.000 viviendas. Hasta su incorporación a Testa Residencial, Beck lideraba la austriaca Conwert Immobilien Invest.

Con este nombramiento, Testa Residencial refuerza la configuración de su equipo ejecutivo en pleno proceso de preparación de su OPV, prevista para finales de mayo o principios de junio. Testa Residencial cuenta con un patrimonio de 9.245 viviendas en alquiler y un valor bruto de activos de 2.200 millones.

## Deliveroo amenaza a la UE con la pérdida de miles de empleos

Javier G. Fernández. Madrid

"Si se elimina la flexibilidad, el número de *riders* que demandan colaborar con Deliveroo disminuiría, por lo que se realizarían menos pedidos y se perjudicaría tanto a clientes como a consumidores". De este modo respondió ayer la *app* de comida a domicilio a una consulta de la Comisión Europea sobre la protección social de sus repartidores. Bruselas propone una revisión de los derechos sociales de la UE que podría limitar la flexibilidad de los empleos que ofrecen plataformas digi-

tales como Uber o Deliveroo. En su escrito, Deliveroo insta a la Comisión Europea a evitar actuaciones que frenen el crecimiento de la compañía. "Es importante considerar el posible impacto en el sector europeo de la restauración en caso de que empresas como Deliveroo vean limitado su potencial de crecimiento

**La 'app' asegura que limitar la flexibilidad de sus 'riders' pondría en peligro la creación de 54.000 empleos**

to al no poder ofrecer el trabajo que buscan los *riders*", indica la compañía. Deliveroo calcula que, "si continúa creciendo al mismo ritmo que en los últimos 12 meses", podría ayudar a crear 54.000 puestos de trabajo en el sector de la restauración hasta 2020. Siempre y cuando, matizan, "exista un contexto regulatorio que permita a empresas innovadoras desarrollar su potencial". Y esto pasa por que Bruselas no recorte la flexibilidad laboral de sus miles de repartidores, que trabajan como autónomos.