

Generali vende un edificio en Girona por 5 millones

M. Anglés. Barcelona

La división inmobiliaria del grupo asegurador Generali se ha desprendido de un edificio de oficinas que tenía en el centro de Girona.

Generali Real Estate ha vendido un inmueble situado en el número 37 de la Gran Via Jaume I, con una superficie de 3.500 metros cuadrados por un importe que, según fuentes del mercado, estaría cerca de los cinco millones de euros.

Se trata de uno de los mejores edificios de oficinas de Girona, con una altura de diez plantas y una ocupación del 90%. El comprador es un inversor privado de Girona con negocios en el sector inmobiliario, cuya identidad no ha trascendido.

La aseguradora ha contado con el asesoramiento de KPMG y CBRE, mientras que el comprador ha sido representado por expertos de banca privada de Bankinter.

Los contratos de espacios logísticos bajaron un 26% en 2017

Expansión. Barcelona

La contratación de espacios logísticos en Catalunya cayó alrededor de un 26% en 2017, año en el que alcanzó un volumen total de 450.060 metros cuadrados tras los 606.415 metros cuadrados de 2016, según BNP Paribas Real Estate. La consultora detalló que esta disminución se debe a que en 2016 se realizaron dos operaciones "de gran envergadura" (Mango y Amazon, con 208.000 metros cuadrados en total), que ya no se repitieron el año pasado.

En el último trimestre de 2017 se alcanzaron los 136.030 metros cuadrados contratados, un 40% menos que en 2016, con 225.000 metros cuadrados. BNP indicó que el tercer trimestre de 2017 fue el mejor del año, a pesar de las "incertidumbres momentáneas". La firma recordó que el modelo de mercado de la ocupación logística ha evitado que la actividad varíe de forma precipitada, informa Efe.

Mind The Byte doblará facturación tras adquirir Intelligent Pharma

BIOTECNOLOGÍA/ La compañía prevé ingresar 600.000 euros y alcanzar los dos millones de euros en el próximo ejercicio. Antes del verano espera cerrar una ronda de financiación de tres millones de euros.

Gabriel Trindade. Barcelona

Mind The Byte, empresa especializada en el diseño computacional de fármacos, se consolida como referente dentro del incipiente sector bioinformático español. La compañía acaba de cerrar la adquisición de Intelligent Pharma, empresa del mismo sector ubicada igual que ella en el Parc Científic de Barcelona (PCB). Los detalles de la transacción no han trascendido más allá de que el pago se producirá en metálico y mediante un intercambio de acciones.

La compañía presidida por Alfons Nonell-Canals tiene previsto financiar la operación –además del crecimiento de la empresa– con una ampliación de capital de tres millones de euros. La previsión es cerrar la ronda de financiación antes del verano. Desde 2011, ambas compañías han sido capaces de levantar 5,8 millones de euros de capital público y privado.

El accionista de referencia de Mind The Byte es el propio Alfons Nonells-Canals, con un 52% de las acciones. En el capital figuran otros inversores relevantes como Inkemia o Innoval10 Investments. El resto son accionistas minoritarios.

Entre ambas empresas suman un volumen de negocio cercano a los 300.000 euros. El objetivo para este ejercicio es duplicar esta cifra y alcan-



El consejero delegado de Mind The Byte, Alfons Nonell-Canals.



El hasta ahora presidente de Intelligent Pharma, Ignasi Belda.

zar el año que viene una facturación de dos millones de euros gracias a su plataforma *software as a service*.

Mind The Byte, que en la operación ha sido asesorado por Bellavista Legal, tiene actualmente una filial en el Copenhague Bio Science Park (Dinamarca). Por su parte, Intelligent Pharma –que hasta ahora era propiedad del director adjunto del PCB, Ignasi Belda, y del equipo directivo– tiene subsidiarias en Múnich y Heidelberg (Alemania), Londres (Reino Unido) y Alberta (Canadá). Entre ambas empresas suman una plantilla de 33 personas. "Tenemos tecnología similar, pero también muy complementaria; en

Planes para empezar a cotizar

Mind the Byte tenía previsto en su plan estratégico la adquisición de alguna empresa para acelerar su crecimiento, pero no de forma inmediata. Sin embargo, la compañía bioinformática no ha querido dejar pasar la oportunidad. La hoja de ruta de la compañía fija ahora una ampliación de capital de tres millones de euros y, en el medio plazo, empezar a cotizar, aunque lejos de España. El objetivo de Mind The Byte es debutar en el año 2020 en el AIM británico o en el Alternext francés. Para entonces, la biotecnológica confía en haber incrementado su volumen de facturación hasta los 10 millones de euros.

los próximos dos meses avanzaremos en la integración de las compañías", explica el fundador y consejero delegado de Mind The Byte, Alfons Nonell-Canals

La bioinformática es una disciplina emergente en la que se aplican las ciencias de la computación y las tecnologías de la información al tratamiento de datos biológicos.

Actualmente, es una de las herramientas fundamentales para el proceso de I+D en la industria farmacéutica. "El plazo para desarrollar un fármaco es de 10 o 15 años y una inversión a muy largo plazo de cientos de millones de euros; con estas herramientas recortamos costes y tiempo", dice Nonell-Canals.

El mercado mundial de la bioinformática está experimentando un crecimiento exponencial, y se estima que de los 2.300 millones de dólares registrados en 2012 pasará a 9.100 millones en 2018, según datos recogidos en el último informe de la consultora Transparency Market Research (TMR).

Miró intenta levantar su segundo concurso

M. Anglés. Barcelona

La cadena de electrodomésticos Miró lucha por salir de su segundo concurso de acreedores. La empresa ha convocado a sus acreedores el próximo 9 de abril para presentarles un plan de negocio que garantice su viabilidad.

La firma, que es propiedad del fondo suizo de capital riesgo Springwater y que volvió a presentar concurso de acreedores en agosto de 2016, ha llevado a cabo una reestructuración interna del negocio durante los últimos doce meses y ha centrado su actividad en Catalunya y Baleares, donde la marca tiene una mayor trayectoria y reconocimiento.

La cadena de electrodomésticos ha convocado junta de acreedores para el próximo 9 de abril

Ahora, el Juzgado Mercantil número 3 de Barcelona ha firmado el auto que acredita que la compañía ha entrado en fase de convenio y ha convocado la junta de acreedores para dentro de tres meses.

Además, en los últimos meses, la compañía ha potenciado su red de tiendas físicas con la inauguración, en 2017, de tres nuevos establecimientos situados en Santa



Tienda de electrodomésticos de Miró.

Coloma de Gramenet (Barcelona), Sabadell (Vallès Occidental) y Barcelona, informa Efe.

Durante este último año, Springwater ha tratado de

mejorar la logística de Miró, lo que ha permitido mejorar "significativamente" los resultados económicos y "encontrar con confianza" la fase de convenio con sus acreedores,

según fuentes de la compañía.

Springwater se adjudicó la unidad productiva de Miró por 4,5 millones de euros en 2015 después de que ésta no pudiera cumplir el convenio pactado con los acreedores del primer concurso. El año siguiente, el fondo suizo de capital riesgo invirtió 2,2 millones de euros en la cadena catalana a través de una ampliación de capital.

Miró, que cuando fue adquirida por Springwater facturaba 140 millones de euros y tenía una red de 67 tiendas, registró unas ventas de 32 millones en 2017 y acabó el año con 27 establecimientos, nueve de ellos en Barcelona.