

## ESTUDIO DEL BANCO CENTRAL EUROPEO

## Mejor en dinero efectivo

Los europeos realizan aún el 87% de las transacciones en billetes y monedas contantes y sonantes, según un estudio del BCE. Los españoles llevan de media 50 euros en la cartera

SILVIA MARTÍNEZ  
BRUSELAS

A la sociedad del futuro puede que le baste con una simple tarjeta de plástico en la cartera para abonar sus compras –el 93% de los consumidores en la zona euro disponen de una– pero hoy por hoy el dinero en efectivo sigue siendo la opción preferida por los consumidores en la eurozona.

Según un reciente estudio elaborado por el Banco Central Europeo (BCE) sobre el uso de efectivo y tarjetas en los hogares de la zona euro, el 79% de todas las transacciones realizadas el año pasado tuvieron lugar con dinero contante y sonante de por medio mientras que solo el 19% de los pagos fueron con tarjeta.

El análisis revela también que el gusto por el uso de billetes está más presente en los países del sur, en Eslovenia, Austria o Alemania que en Holanda, Finlandia o Estonia. En los primeros, el 80% de las transacciones siguen realizándose en *cash*, aunque ese porcentaje alcanza el 87% en España e incluso el 92% en Malta.

En el segundo bloque de países oscila entre el 45% y el 54%. A medio camino Letonia, Lituania, Eslovaquia o Irlanda con niveles de entre el 71 y 79%, así como Bélgica, Luxemburgo y Francia, con un porcentaje de transacciones en efectivo de entre el 63% y el 68%.

El estudio desvela otras curiosidades. Por ejemplo, que la media de las transacciones con dinero es de 12,38 euros, aunque varía en función del país del que se hable. Por ejemplo, en el caso de España, Letonia, Francia y Portugal, la media del dinero que se abona en efectivo oscila entre los 8,8 y los 7,5 euros. Por el contrario, la media

## MEDIA DE DINERO EN EFECTIVO EN LA BILLETERA

	Alemania	103 €
	Luxemburgo	102 €
	Austria	89 €
	Chipre	81 €
	Grecia	80 €
	Italia	69 €
	Irlanda	69 €
	Malta	59 €
	Bélgica	58 €
	Letonia	57 €
	Eslovenia	57 €
	Finlandia	56 €
	Eslovaquia	53 €
	España	50 €
	Holanda	44 €
	Estonia	43 €
	Lituania	41 €
	Francia	32 €
	Portugal	29 €

Fuente: Banco Central Europeo

EL PERIÓDICO

de los pagos más comunes con tarjeta roza los 40 euros, aunque la situación oscila entre los 14,3 euros de Letonia, uno de los países más digitalizados de la UE, hasta los 70,78 euros de media de Luxemburgo.

Las diferencias, sin embargo, no son solo geográficas. El género y la edad también juegan un papel importante a la hora de determinar

cuánto dinero lleva uno encima o la forma en la que paga. Por ejemplo, según el BCE, los hombres llevan de media 12 euros más que las mujeres en la cartera, aunque la cantidad del efectivo que uno lleva consigo aumenta también cuanto mayor es la edad del consumidor. Las estimaciones, por ejemplo, sugieren que los consumidores de mayor edad lle-

van una media de 43 euros más que la gente más joven.

«Es difícil encontrar una sola explicación de las diferencias de efectivo en la cartera de los consumidores de la zona euro. Hay varios factores que inciden», sostiene el BCE, que apunta a la aceptación de las tarjetas o a la seguridad que ofrece el llevar suficiente dinero en la cartera. La fotografía del BCE muestra también que los consumidores de la eurozona hacen 1,2 pagos en efectivo cada día y que los hombres de entre 40 y 64 años son más proclives a utilizar el *cash*.

## Dinero en la cartera

Además, los alemanes son, a priori, quienes llevan la cartera más abultada (103 euros), seguidos de luxemburgueses (102) y austríacos (89), muy lejos de portugueses (29), franceses (32), letones (41), estonios (43) y holandeses (44). Los españoles, mientras tanto, llevan de media 50 euros en la cartera.

En general, cuando el coste de la compra es inferior a los 45 euros el modo de pago elegido suele ser dinero y cuando el valor es superior, la tarjeta. Un tercio de las compras de más de 100 euros también se realizan en efectivo aunque el porcentaje de este tipo de operaciones suele ser muy limitado. Todo depende también de dónde se pague.

Por ejemplo, el 90% de los pagos en los quioscos de periódicos y revistas, la floristería, el bar, el café o el restaurante se realizan con dinero en mano. Ocurre lo mismo con la compra en el supermercado (80%) y hasta lo más habitual en una gasolinera (60%) sigue siendo pagar en efectivo. Solo en el caso de alojamientos como hoteles o campings el efectivo representa el 45%. ≡

## TRIBUTOS

## La AMB subirá el 4% la tasa de tratamiento de residuos municipales

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El pleno del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) aprobó ayer de forma definitiva la ordenanza fiscal reguladora de las tasas metropolitanas de tratamiento y disposición de residuos municipales (TMTR), que se incrementará una media del 4%, con la previsión de recaudar alrededor de 118 millones de euros.

Fuentes de la AMB aseguran que la medida se ha aprobado con los votos a favor de los partidos del gobierno (PSC, Entesa y ERC); las abstenciones de PDCat y los grupos locales Plataforma Ciudadana per Barberà y Compromís i Acord per Torrelles; y los votos en contra del PP, CUP y Ciutadans.

## El PP dice que la carga se incrementó el 13% entre el 2011 y el 2017

El PP presentó alegaciones –que fueron desestimadas– argumentando que el incremento medio de la tasa «no hace otra cosa que consolidar la tendencia de recaudación del gobierno metropolitano», que se suma al encarecimiento de la TMTR durante los ejercicios anteriores, del 13% entre 2011 y 2017, según consta en el documento, del que informa Europa Press.

La tasa de tratamiento de residuos se paga conjuntamente con la factura del agua y sirve para financiar todos los costes de gestión medioambiental de los residuos municipales de los 36 ayuntamientos metropolitanos. En sus alegaciones, el PP recuerda que el grupo metropolitano se ha manifestado reiteradamente contrario al cobro conjunto de esta tasa. ≡

Estas fiestas pase unas vacaciones de ensueño en Andorra

DISFRUTE DE LA MAGIA DE LA NAVIDAD EN LOS HOTELES PLAZA ANDORRA

www.plazandorra.com

Información i reservas: T. 902 935 050 • info@plazandorra.com

HOTELS ANDORRA  
PLAZA