

## EMPRESAS

## Solicitud de comercialización de Aplidin en Suiza

**PHARMAMAR** La biofarmacéutica ha solicitado la autorización de comercialización en Suiza de *Aplidin*, su tratamiento para el mieloma múltiple, ya que el proceso regulatorio es independiente al resto de la UE. La petición ante la Agencia Suiza de Productos Terapéuticos se suma a la de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) en 2016. El fármaco ya cuenta con la designación de medicamento huérfano de ambos organismos, además de la FDA americana, que se otorga a medicamentos que se investigan para enfermedades que afectan a menos de 5 por cada 10.000 habitantes.

## Nuevo presidente en España

**MERCEDES-BENZ** El grupo ha designado a Roland Schell nuevo presidente de su consejo de administración en España en sustitución de Reiner Hoeps, que se pondrá al frente de Mercedes-Benz Francia SAS. Schell, nacido en 1963, lleva en la compañía desde 1993.

## El beneficio neto aumenta un 7,6%

**PEPSICO** El fabricante de refrescos y aperitivos ganó 2.144 millones de dólares (1.823 millones de euros) en el tercer trimestre, un 7,6% más. El fabricante de Pepsi, Lay's y Tropicana facturó 16.240 millones de dólares, lo que supone un aumento del 1,3%.

## La cotización cae un 13,64% tras anunciar la ampliación de capital de 65,8 millones

**EZENTIS** La firma de redes de telecomunicaciones y energía cayó ayer un 13,64% en Bolsa, hasta 0,57 euros por acción –con una capitalización de 138 millones–, debido al anuncio de la ampliación de capital en la que entrarán nuevos accionistas institucionales. La ampliación, de hasta 65,8 millones, será coordinada por JB Capital Markets y pretende, en primer lugar, reducir su deuda para sanear el balance. La empresa ha anunciado que la ampliación servirá para reducir la deuda en, al menos, 20 millones de euros, aunque también se usará para financiar el crecimiento en nuevos proyectos.

## El tabaco ilegal que entra por Gibraltar se duplica en un año

Víctor M. Osorio. Madrid

El fin de la crisis económica redujo un 34% el tabaco de contrabando que se consume en España, pero desde hace un año la tendencia ha cambiado. Si en el primer semestre de 2016, los cigarrillos de origen ilícito habían caído al 8,2% del total, en los últimos doce meses su cifra no ha dejado de crecer hasta situarse en el 10,3%, según un estudio de la consultora Ipsos presentado ayer por Altadis.

La cifra se explica en su mayoría no tanto por la presencia de cigarrillos falsos, que no superan el 1%, sino por la venta de tabaco de contrabando, es decir, que no paga los correspondientes impuestos en España, una realidad que le costará este año al Estado cerca de 930 millones de euros en ingresos fiscales.

Pero, ¿por qué está creciendo la venta de cigarrillos ilícitos ahora? “Creemos que los fabricantes tienen una parte importante de culpa en el problema porque se está sobrevendiendo a mercados que tienen precios más bajos por su fiscalidad. Y cuando metes cantidades por encima de la demanda, lo normal es que ese producto acabe saliendo a otros lugares”, afirma Rocío Ingelmo, directora de Asuntos Corporativos y Legales de Altadis.

El 30,3% del tabaco ilícito que se consume en España tiene como origen Gibraltar, frente al 16,5% que procede de los *duty free*, el 9,3% que llega desde Andorra o el 5% que debería consumirse en Canarias, región que tiene una fiscalidad diferente a la del resto de España y que, por tanto, tiene limitadas las cantidades que se pueden intro-

**Un 10,3% de cigarrillos ilícitos supone 930 millones al año en impuestos no recaudados**



Gibraltar es la puerta de entrada del 30% del tabaco ilegal.

ducir en la Península. No obstante, lo más llamativo no es que la entrada de cigarrillos ilícitos desde Gibraltar doble a la siguiente zona, sino que el contrabando desde el Peñón se ha duplicado en un año, pasando del 16,5% al citado 30,3%, mientras se reducía el que tiene su origen en el resto de regiones.

El impacto de Gibraltar en los datos explica que Andalucía sea la Comunidad donde el tabaco de contrabando está más extendido, ya que representa un 34,6% del total, frente al 9,6% de Murcia o el 6,8% de Madrid. Por empresas, la luxemburguesa Landewick es la que presenta niveles más altos de tabaco ilícito (25,4%) y aquella en la que más está creciendo este fenómeno (nueve puntos en un año). British American Tobacco es la que registra un porcentaje más bajo (4,8%).

Por último, el estudio deja una noticia buena y otra mala. Un 10,3% de cigarrillos ilícitos coloca a España por debajo de la media europea, pero el hecho de que la cifra crezca es preocupante en un contexto de recuperación y teniendo en cuenta que el estudio no contempla la hoja de tabaco picado, un producto donde tanto el consumo como el contrabando también están creciendo.

## La inversión inmobiliaria superará los 13.000 millones

**TERCER TRIMESTRE/** Los fondos internacionales relevan a las Socimis y disparan la inversión un 58% hasta septiembre.

Rocío Ruiz. Madrid

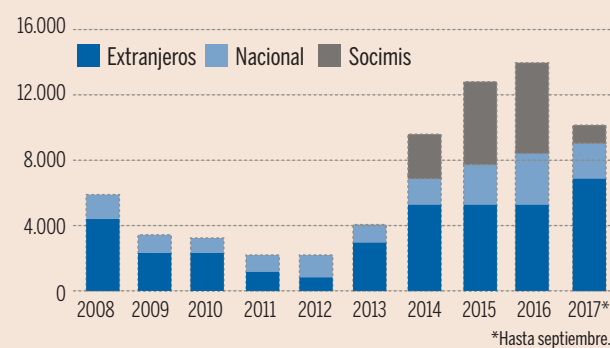
La inversión inmobiliaria en España continúa en un momento dulce, con crecimientos continuos de cifras récord. Entre enero y septiembre, se desembolsaron 10.300 millones de euros en activos inmobiliarios, un 58% más que en el mismo periodo del año anterior, señalan desde la consultora CBRE. Entre julio y septiembre, el volumen de inversión se moderó respecto a las “extraordinarias cifras” registradas en el primer semestre, hasta situarse por encima de los 2.700 millones. “Se trata de datos muy positivos y que confirman el apetito de los inversores por el inmobiliario español”, asegura Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de CBRE España.

Por tipología de inmuebles, los activos comerciales y los hoteles son el foco de la inversión, copando el 26% y el 23% del total, respectivamente, aunque todos los activos muestran un interés creciente. “Los inversores nacionales e internacionales continúan viendo a España como un mercado con gran potencial, y se interesan por el abanico completo de tipología de activos”, señalan desde CBRE.

En total, el sector comercial captó 2.700 millones, con inversión tanto en centros como en locales en calle. Operaciones como la compra del Edificio España por parte de la cadena hotelera RIU por 272 millones han elevado la inversión en este tipo de activos durante los nueve primeros meses más de un 122% respecto al mismo periodo de 2016, hasta situarla por encima de los 2.390 millones. Otro tipo de activo que ha incre-

## EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA

En España, en millones de euros.



Fuente: CBRE España

Expansión

mentado exponencialmente su inversión ha sido el negocio logístico, que crece un 153%, hasta situarse por encima de los 1.500 millones. En el caso de oficinas, la inversión aumenta más de un 38% hasta 1.542 millones, mientras que el residencial cae un 32% hasta 617 millones.

## Perfil comprador

Por nacionalidades, los inversores extranjeros coparon el 67% del volumen total, frente al 22% del comprador nacional y al 10% de las Socimis –que, a pesar de ser empresas españolas, tienen capital mayoritario internacional–. “El año pasado, las Socimis coparon el 43% de la inversión inmobiliaria. Sin embargo, este año su protagonismo se ha moderado y sólo han intervenido en el 10% del volumen transaccionado”, explican desde CBRE.

El relevo de las Socimis –que este año se han centrado en gestionar sus portafolios, vendiendo sus primeros activos no estratégicos– lo protagonizan los fondos extranjeros, con nuevos perfiles

y nacionalidades cerrando operaciones en España. Éste es el caso de la australiana Macquarie, que ha comprado Empark.

De hecho, la inversión extranjera en 2017 está liderada por los compradores procedentes de Oriente Medio y Asia Pacífico, que suponen el 31% del volumen total de los internacionales. Le siguen los fondos estadounidenses, con un 18%, y Francia, con un 17%, señalan en CBRE. “La inversión extranjera ha aumentado un 73% respecto al mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar los 6.747 millones, respaldada por el incremento de la inversión por parte de la mayoría de países salvo Estados Unidos y Alemania, que han descendido un 36% y un 48%, respectivamente”.

Gracias al buen comportamiento hasta septiembre, los expertos auguran que el ejercicio 2017 se cerrará con una inversión superior a los 13.000 millones, en línea a los volúmenes de 2016 y 2015, que estuvieron marcados por grandes operaciones corporativas.

## Dominion cae en Bolsa tras confirmar las negociaciones con Ericsson

I. del Castillo. Madrid

Dominion, el grupo vasco de ingeniería y tecnología, cayó ayer un 1,09% en Bolsa tras reconocer a la CNMV la información adelantada ayer por EXPANSIÓN acerca de las negociaciones que mantiene con la filial española del grupo sueco Ericsson para crear un gran grupo español de despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones. Con todo, la caída es inferior a la que registró el Índice General, que descontó un 2,89% –y un 2,85% en el caso del Ibx– debido a la incertidumbre que se ha generado acerca de la crisis política en Cataluña.

Dominion y Ericsson están negociando la constitución de una empresa conjunta. Ericsson, uno de los líderes mundiales en la fabricación de redes de telecomunicaciones, aportaría su negocio de despliegue de redes fijas y móviles, así como su negocio de mantenimiento de redes. Entre estos negocios se encuentra Abentel, la antigua filial de Abengoa para el despliegue de redes fijas que Ericsson adquirió en julio de 2016.

## Contactos

Por su parte, Dominion aportaría sus negocios en estos mismos sectores, de forma que se crearía una empresa con unos 170 millones de euros anuales de facturación, líder del mercado español. Dominion califica los contactos en su nota a la CNMV como “conversaciones preliminares” y “que no es posible aseverar la cristalización de las mismas”.

La iniciativa de esta negociación procede de la decisión de Ericsson de poner en venta todos los negocios de servicios en los que no se vendan productos y equipos de la propia Ericsson, lo que ocurre en el negocio de la fibra, un sector del que Ericsson está ausente desde hace años.