

Madrid se prepara para la tercera edición de la cumbre del turismo de lujo y compras

R. Arroyo. Madrid

España se ha convertido en líder turístico indiscutible a nivel mundial sumando récord de visitantes internacionales año tras año, aunque con una asignatura pendiente: ir más allá del modelo tradicional de *sol y playa* y mejorar su posición entre los destinos estrella para el turista de calidad y compras.

Para abordar los retos del país y concretar medidas que propicien el impulso de este tipo de turismo, el *Summit Shopping Tourism & Economy* celebrará hoy y mañana dos jornadas en las que se darán cita 300 profesionales y 50 ponentes de los sectores financiero, tecnológico, inmobiliario, educativo, cultural, comercio y grandes marcas, y que contará con la participación de representantes de la Administración.

Ponentes

Bajo el título *¿Estamos actualmente ante una burbuja turística? El turismo de compras y de calidad en la agenda de futuro de las ciudades globales*, la tercera edición de esta cumbre internacional abordará cuestiones como la oportunidad que supone el turismo de calidad y compras para la economía del país, su impacto en la inversión o el efecto de Brexit en España y la Unión Europea.

En las jornadas, que inaugurarán la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y el presidente del comité organizador del



Juan Antonio Samaranch, presidente del Comité Organizador del Summit.

Summit, Juan Antonio Samaranch, participarán, entre otros, Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank; Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés; Luis Gallego, presidente de Iberia; y Celestino García, vicepresidente corporativo de Samsung.

El Summit es una de las iniciativas que desarrolla The Shopping & Quality Tourism Institute y pone el foco en la necesidad de impulsar los destinos urbanos en España entre los visitantes de calidad.

De acuerdo con los datos del *think tank*, Barcelona y

Abordará los retos para convertir a España en el destino predilecto del turismo de calidad

Madrid captan actualmente un 2,6% y un 2,3% del turismo de calidad, respectivamente, muy por detrás de capitales del Viejo Continente como París, con un 16%, Londres (13%), Milán (5%), Roma (3%), Munich (3%) y Fráncfort (3%).

Retos

Para The Shopping & Quality Tourism Institute, impulsar el turismo extracomunitario tendría un efecto directo en el crecimiento económico y en el empleo del país. En concreto, de acuerdo con sus datos, los viajeros llegados a España desde países externos a la Unión Europea cuadruplican el gasto de los europeos.

En 2016, los viajeros procedentes de 16 países de fuera de la Unión Europea gastaron en España 12.700 millones de euros, lo que supone que el 8,8% de los turistas generaron el 16,4% de los ingresos. De esta forma, si España consiguiera duplicar el número de visitantes extracomunitarios, los ingresos turísticos se incrementarían en unos 17.000 millones de euros.

Por procedencia, China es el mayor emisor mundial de este tipo de viajeros, seguido de otros mercados como India, Corea del Sur, países del Golfo Pérsico, Latinoamérica, EEUU, Rusia y exrepúblicas soviéticas. En concreto, de acuerdo con Global Blue, el gasto medio diario alcanza los 1.000 euros entre los turistas procedentes de China, Tailandia o Hong Kong.

Nuevo récord en el sector inmobiliario

EN NIVELES PRECRISIS/ La inversión podría superar los 8.500 millones y alcanzar el mayor volumen en una década.

Rebeca Arroyo. Madrid

El interés del inversor por el ladrillo, la gran liquidez del mercado, las perspectivas de recuperación de la economía y unas rentabilidades superiores a las de algunos mercados del entorno mantienen el negocio inmobiliario en España al rojo vivo. Así, tras un primer semestre récord en operaciones, el sector se prepara para superar la plusmarca alcanzada en 2015 y volver así a niveles precrisis.

De acuerdo con un informe de la consultora Savills, la inversión en el mercado terciario (oficinas, *retail*, hoteles y logístico) en el primer semestre del año alcanzó los 5.000 millones de euros, un 72% más que en el mismo periodo del año pasado, y la previsión pasa por superar incluso el volumen transaccionado en 2015, con más de 8.500 millones, lo que supondría la mayor cifra en una década.

De acuerdo con el informe, los inversores internacionales colocan a España en su radar y centran su atención en el sector del *retail* y logístico. En concreto, la inversión transfronteriza se ha duplicado en los últimos cinco años y supone ya el 62% del volumen total invertido. La consultora subraya, además, el incremento de la inversión en todos los segmentos excepto en el industrial, donde la falta de producto de calidad ha provocado una caída en la inversión.



Centro comercial Xanadú, en Arroyomolinos (Madrid).

El inversor internacional representa el 62% del volumen transaccionado

El interés del capital por España se ha traducido en el cierre de varias megaoperaciones en los últimos meses.

Megaoperaciones

En concreto, en junio se produjo el traspaso del Edificio Plaza España a RIU por 272 millones de euros. Asimismo, en el segundo trimestre del año se cerró la adquisición, por parte de TH Real Estate, del 50% de Xanadú por 264 millones, la compra de una cartera de 11 activos logísticos en manos de GreenOak por

La inversión se incrementó un 72% en el primer semestre, hasta los 5.000 millones

P3 Logistic Park –propiedad de GIC– por 243 millones o la compra de Nueva Condomina, adquirida por Klépierre por 233 millones.

A nivel internacional, la inversión alcanzó 95.000 millones en el primer semestre, con Reino Unido como principal destino de la inversión, si bien, Alemania podría sobrepasarlo a final de año. Por volumen de inversión, España se coloca como sexto mercado europeo por detrás de Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos y Suecia.

VDF: Información directa de las fuentes

Con VDF de SIX Financial Information, podrá procesar íntegramente la base de datos de referencia, hechos corporativos y precios más exhaustiva del mercado.



Financial Information

SIX Financial Information España
T + 34 91 577 55 00
sales.es@six-financial-information.com
www.six-financial-information.com